

# DÉCRIRE ET ANALYSER UNE PUBLICITÉ

## Questions clé :

- What is the **product** ?
- Where might this **ad** appear?
- Kind of newspaper or magazine?
- Describe & analyse the **picture**.
- Sum up & analyse **text** / **caption**.

- Analyse the **catch phrase**:  
(size, words, structure, tone)
- Analyse the **slogan**:  
(size, words, structure, tone)
- Target** (cible)? :  
(sex, age, occupation, social class).
- Goal** (but) of the ad? (feelings, impact)

## Picture (l'image)

illustre de façon attrayante, humoristique ou intrigante ce que dit le texte ou l'accroche ; elle fait appel à l'imagination du lecteur.

## Slogan (le slogan)

toujours présent, associe le produit à une phrase clé et créé un réflexe .

## Text or Caption

(le texte ou la légende)  
détaille les avantages du produit et informe le lecteur.

## Catchphrase (l'accroche)

complète l'image et attire ou provoque l'attention du lecteur ; elle incite à lire la suite.

## Brand name

(le nom du produit)  
est toujours présent, parfois inclus dans le logo.

## Logo (le logo)

toujours présent, permet de reconnaître visuellement le produit et créé un réflexe.

